



当 *Atarimae Grand Prix* 2014 結果発表会

～これまでは土づくり これからは社風造人～

去る2月15日(日)「当たり前グランプリ2014～結果発表会」が開催され、参加企業7社の今年度の「我社の当たり前の実践取組」を発表、優秀賞が決められました。

今の時代を生き抜くためのキーワード「底力を養おう～誰でもできる当たり前のことを、誰も真似できないほど徹底的に掘り下げ、思考し且つ追及・実行すること、、、しかも楽しく!」を10年間続けて、頂上を目指す取組み5年目の結果発表会です。

昨年3月、5年目のキックオフを前に上甲先生から10年後に向けたご提案がありました。「これまで継続してきた活動を、5年目からは10年後の会社の姿を見据えた、会社の社風づくりに貢献する活動となるよう、経営者側との目指すべき姿の摺合せをしていくことが望ましいのでは、、、」と。その結果、5年目に突入する参加企業は、各社

とも経営者と自分たちの目指すべき姿に焦点をあわせて1年間必至に取り組みました。そのため採点基準も「会社全体への波及度・貢献度・到達点へ向けての進捗度」などが新たに加えられました。更に全社員をその気にさせるためには、この結果発表会へ全員参加が最も良い方法と、、、昨年度までの土曜日から日曜日の開催とし、180名もの皆さんの参加をいただくことができました。

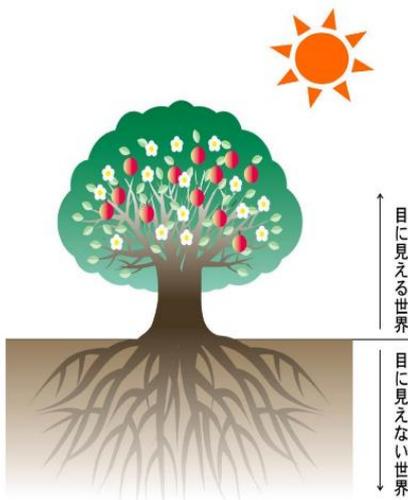
発表会の後の第2部「生き生き道場」では、各社の経営者の方と社員代表が上甲先生と問答を繰り返しながらたくさんのおアドバイスをいただき、各社「目指すべき姿」を更に明確にすることが出来ました。この当たり前グランプリが「会社の社風づくり」そして「会社経営そのもの」に貢献する活動になるようにと願っております。

志ネットワーク 代表
上甲 晃 氏
「生き生き道場」

1. 全てのエネルギーの源は自分の思いの中にある
2. 真面目な人より本気の人
3. 苦労無き者には、私は逃れない
4. ハイ音では、運を引き寄せ
5. 覚悟
6. 時間の自己管理
7. リーダーとは、方向を示す人
8. 自分が主人公の意識を持つ
9. 時間を守る
10. 物には道理がある(座布団の話)

当 *Atarimae Grand Prix* 2014
山形市・ヒルスサンピア山形
2015.02.15

我社の10年後のビジョン これまでは土づくり これからは社風造人 (株)リプライ



我社のビジョン ～どんな実・花をつける～

社員の子供たちが、入社したいと思う会社
・給料倍増計画

これからの5年 ～根をはる(泉源細根) 枝・葉を育てる～

- ・社内当たり前GPの継続
- ・委員会活動を充実させる
- ・全社員に「常に考える」をもっと浸透させる
- ・リプライファンを増やし続ける⇒会社の発展へと繋がる

これまでの5年間 ～土づくり～

- ・1年目～真心挨拶～を掲げ、3社ジャンケンで末初代チャンピオンへ
- ・2年目～常に考動～を掲げ、考えて行動する事で気づきの訓練になった
- ・3年目～常に考える～を掲げ、お客様へのサンキューレター開始
- ・4年目～常に考える～を継続、改善提案賞を会社から支給
- ・5年目～常に考える～を継続、新たな試みとして社内当たり前GPを開催

10年の折り返し点に立ち想うことは、「社風づくり」のためには、これまでの土づくりがあってこそ!これから10年後の社風づくりに向って継続して徹底することであると確信しました。「社風造人=社風が人を造る」を合言葉に ☺

黒沼 範子